

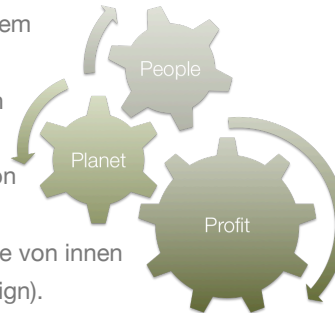
Swisstainable ist ein dynamisches, innovatives und unbürokratisches Beratungsunternehmen, welches die Kunden dabei unterstützt, ihr Geschäft nachhaltig zu entwickeln.

- **Nachhaltiges Wirtschaften – was bedeutet das?**

Ein nachhaltiges Unternehmen schafft und pflegt die optimalen Bedingungen für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt, um diese langfristig zu erhalten.

- **Weshalb soll unser Unternehmen das tun?**

Es ist erwiesen, dass Nachhaltigkeit einem Unternehmen **eine lang andauernde Profitabilität sichert**. Die Vorteile treten in sämtlichen Geschäftsbereichen zum Vorschein: es hilft dem Unternehmen von aussen (insbesondere Image, Gewinn, Anziehung von guten Mitarbeitern) sowie von innen (d.h. Abläufe, Motivation, Produkte-Design).



- **Wie kann Swisstainable unserem Unternehmen helfen?**

Swisstainable hat ein einfaches aber wirkungsvolles Konzept entwickelt, das ihnen erlaubt, schnell ein nachhaltiges Geschäftsmodell und – was noch wichtiger ist – eine Änderung der Denkweise in ihrem Unternehmen von innen heraus zu entwickeln. Unser Konzept führt und begleitet Sie anhand von:

- **Top-Down Strategie:** Vermittelt eine klare langfristige Vision.

- **Bottom-Up Umsetzung:** Erzielt handfeste Resultate durch Vermittlung und Koordination von Spezialwissen und Expertise.

- **Änderung der Denkweise:** Förderung und Einbettung einer nachhaltigen Änderung von innen heraus.

- **Fortschritt messen:** Fortschritte messen und darüber Bericht erstatten.



## Kundenprojekte:



Swisstainable hat für SWISS International Airlines eine Umweltstrategie entwickelt.

Die Verpflichtung von SWISS, mit der Umwelt verantwortungsbewusst umzugehen, ist ein Bestandteil der Unternehmenskultur und gibt den Weg vor, wie SWISS Geschäfte tätigt.

Swisstainable hat in enger Partnerschaft mit dem SWISS Management und den Mitarbeitern den gesamten strategischen Entwicklungsprozess, von der ersten Analyse bis zum endgültigen Strategiepapier und der Konsultationsrunde, unterstützt.

## Über SWISS:

SWISS ist die nationale Fluggesellschaft der Schweiz und bedient ab ihrem Hub Zürich und den Landesflughäfen Basel und Genf weltweit 76 Destinationen (Winterflugplan) mit einer Flotte von 77 Flugzeugen. Die SWISS wird als Teil des Lufthansa-Konzerns und als Mitglied der Star Alliance an ihrer Mission festhalten, als Qualitätsairline die Schweiz mit Europa und der Welt zu verbinden. Wer mit SWISS fliegt, soll sich wie Zuhause fühlen. Mit ihren Werten „persönliche Betreuung“, „Qualität bis ins Detail“ und „typische Schweizer Gastfreundschaft“ wird SWISS sich auch in Zukunft als die nationale Fluggesellschaft der Schweiz im Markt profilieren.

Weitere Informationen:  
[info@swisstainable.ch](mailto:info@swisstainable.ch)



- **Vision**

„Vorreiter im Wandel der Denkweise zu einer nachhaltigeren Welt.“

- **Mission**

„Erfahrungs- und Wissensaustausch vermitteln, Innovationen fördern und Investitionen in wirtschaftliche, ökologische und sozial nachhaltige Unternehmen sowie deren Prozesse und Produkte kanalisieren.“

- **Unsere Philosophie**

Swisstainable fördert den Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft durch eine **Änderung der Denkweise**: Unternehmen müssen verstehen, dass deren langfristige Zukunft auf der Fähigkeit beruht, nachhaltig zu wachsen, die Gemeinschaft zu integrieren und die Umwelt zu bereichern.

Unsere Vision folgt dem „**triple bottom line**“ Konzept wobei die Leistung des Unternehmens anhand von drei miteinander verknüpften Bereichen gemessen wird: Menschen, Umwelt und Profit.

### Menschen - Sozialer Fokus

Erzielen eines positiven Ertrages für die Mitarbeiter des Unternehmens und die Gemeinschaft in welcher das Unternehmen tätig ist.



swisstainable

### Umwelt - Ökologischer Fokus

Die Gewährleistung einer positiven Auswirkung auf die Umwelt.



swisstainable

### Profit - Ökonomischer Fokus

Verbesserung des langfristig wirtschaftlichen Erfolges des Unternehmens.



swisstainable

### Swisstainable Netzwerk:

Swisstainable gründete ein Netzwerk von Unternehmen und Institutionen welche im Bereich der Nachhaltigkeit tätig sind. Das Ziel ist, alle Wissensbereiche welche Kunden benötigen, abzudecken und eine auf Vertrauen basierende Plattform für eine erfolgreiche Kooperation anzubieten.

Das Swisstainable Netzwerk umfasst Akademiker, Dienstleistung unternehmen und verarbeitende Unternehmen, welche umfangreiche Expertise in der Umsetzung von nachhaltigen Strategien anbieten.

Offeriert Ihr Unternehmen nachhaltige Expertise oder Produkte? Möchten Sie ein Teil des wachsenden Netzwerkes von nachhaltigen Experten sein? Kontaktieren Sie uns: [net@swisstainable.ch](mailto:net@swisstainable.ch)

### Swisstainable Netzwerk Beispielfall:



4 Cantos do Mundo ist eine Nichtregierungsorganisation (NGO) und nicht verbunden mit politischen Ideologien.

4 Cantos do Mundo wurde 2002 in Belo Horizonte (Brasilien) von einer Gruppe von jungen Menschen gegründet. Die Aufgabe besteht darin, soziale- und ökologische Aktivitäten zu entwickeln und zu fördern. Durch ökologische Bildung, Forschung und Entwicklung sowie Anwendung von entsprechenden Technologien soll eine Kultur von Frieden und einer nachhaltigen Gesellschaft gefördert werden.